



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

21. Deskripsi Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara merupakan sebuah institusi perguruan tinggi yang berbasis *Information and Communication Technology* (ICT) yang dibentuk pada tahun 2006. Lokasinya terletak di kota Tangerang Selatan, Banten. Universitas ini berjalan di dalam naungan Kompas Gramedia.

Logo dari institusi melambangkan simbol bola dunia dengan lingkaran biru beserta 10 persegi di dalamnya, dengan 2 buah lubang yang terletak di tepi sisi lingkaran tersebut. Warna biru melambangkan teknologi, 10 kotak putih melambangkan dunia yang saling terkoneksi terhadap teknologi komunikasi dan informasi, dan 2 kotak putih terbuka melambangkan keterbukaan untuk terus berkembang.



Gambar 2.1 Logo UMN

Bentuk logo diatas menggambarkan eksistensi institusi sebagai salah satu universitas di Indonesia yang berstandar internasional dari generasi muda dengan berbagai keanekaragaman latar belakang budaya masing-masing.

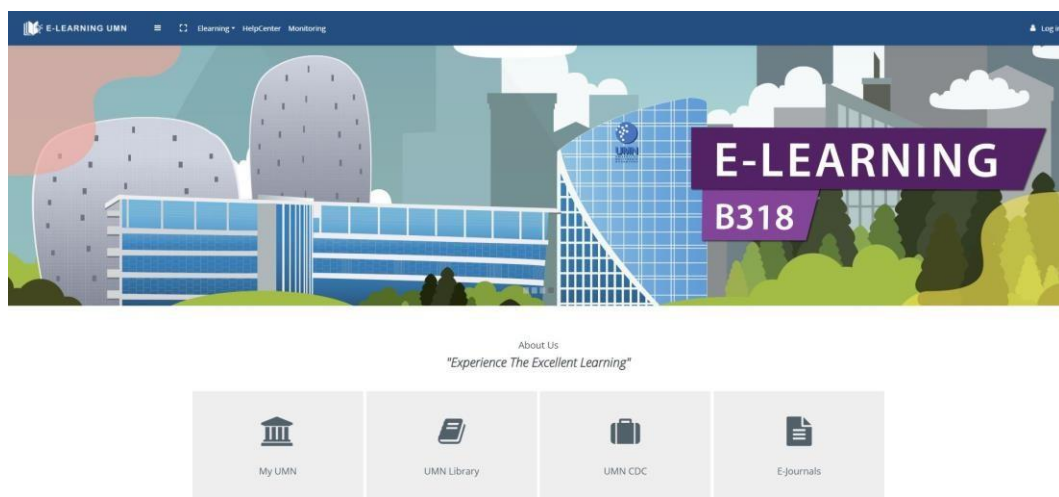
Berikut Visi dan Misi dari Universitas Multimedia Nusantara :

Visi - Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun tingkat internasional, yang

menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompotensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi luhur.

Misi - Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian kepada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

Kampus Universitas Multimedia Nusantara memiliki sejumlah bidang pekerjaan yang bergerak untuk institusi tersebut. Beberapa meliputi bidang Marketing, *UMN Picture*, *E-learning*, dan lain sebagainya.



Gambar 2.2 *User Interface* Situs *E-Learning*

Sumber: elearning.umn.ac.id

Salah satu pekerjaan yang terdapat di dalam perusahaan ini adalah *E-Learning* UMN, secara lengkap disebut sebagai *Learning Department Center* UMN. Bagian tersebut terletak pada ruang Biro Pengembangan Pembelajaran di ruang B318 pada lantai 3 Gedung B Universitas Multimedia Nusantara.

E-Learning merupakan sistem pembelajaran yang disediakan oleh UMN untuk memudahkan para mahasiswanya dalam mengakses bahan pembelajaran

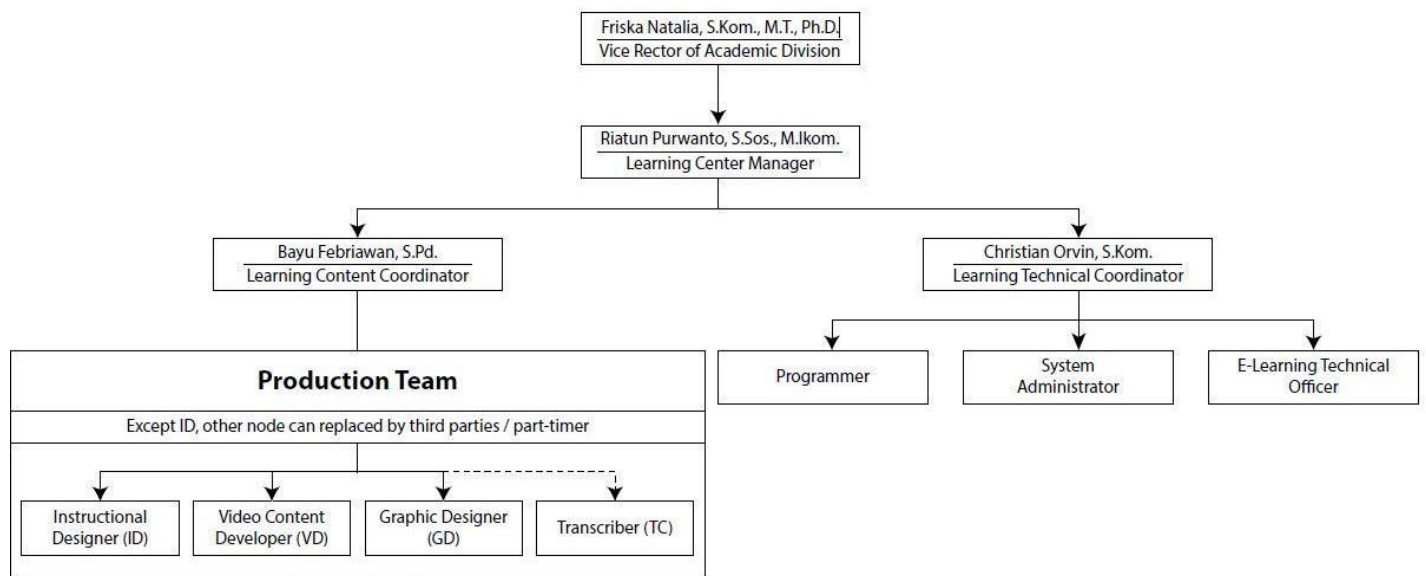
ataupun akses belajar *online*. Dalam situs pembelajaran tersebut disediakan beberapa hal terkait pembelajaran seperti materi kelas minggu tertentu, *E-Quiz*, perkuliahan sinkron, dan pengumpulan tugas yang diberikan. Selain itu, *E-Learning* juga menyediakan Perkuliahan asinkron yang di mana mahasiswa tidak hanya dapat mengakses materi pembelajaran dalam bentuk berkas berformat *PDF*, tetapi juga melalui media interaktif visual yang berupa video pembelajaran.

22 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan terdiri dari pimpinan bagian *E-Learning* yang dipegang oleh Wakil Rektor Bidang Akademik, yakni Friska Natalia, S.Kom., M.T., Ph.D. Untuk seluruh keperluan bagaian ini, seperti karyawan, pekerjaan, dan sebagainya dipegang dan dikelola oleh Riatun Purwanto, S.Sos, M.Ikom.

Kepemimpinan Riatun pada bagian *E-Learning* ini juga dibantu oleh dua koordinator yang bertugas dalam 2 bidang inti, yaitu Christian Orvin S.Kom yang berkoordinasi dalam bidang teknis atau bidang kinerja situs daring *E-Learning* UMN dan Bayu Febriawan, S.Pd. yang berkoordinasi dalam bidang konten pembelajaran.

Pada dua bidang di atas penulis berada di bagian *Video Content Developer* dengan posisi sebagai *Video Editor* yang dipimpin oleh Bayu Febriawan selaku *Learning Content Coordinator* serta dipandu pembimbing lapangan oleh Marcella Afra Henza.



* Garis putus merupakan di luar struktur organisasi saat ini

Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi *E-Learning* UMN

Sumber: wendi@umn.ac.id